

**ADAC**

# Motorwelt

## Media-Gewicht pur.

ADAC Motorwelt > Profil 2010

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)



Jetzt auch mit dem Smart-  
phone informiert bleiben:  
[www.mobile.media.adac.de](http://www.mobile.media.adac.de)



„Jeder unserer Tests  
erscheint mindestens  
13,8 Millionen Mal“

Michael Ramstetter  
Chefredakteur ADAC Motorwelt



„Schalten Sie in einem Magazin,  
das es morgen noch gibt.“

Dr. Carsten C. Hübner  
Geschäftsführer ADAC Verlag



# Das Magazin für die mobile Elite.

Höchste Glaubwürdigkeit, echter Nutzwert und immer aktuell.

Knapp 18 Millionen moderne, mobile und anspruchsvolle Menschen lesen Monat für Monat die ADAC Motorwelt – sie sind die größte Autofahrer-Community Europas. Sie alle suchen Rat, Service und Hilfe für ihre Mobilität. Test und Technik, Verkehr und Verbraucherschutz, Reise und Freizeit, Sport und das Clubleben stehen im Mittelpunkt der redaktionellen Arbeit. Mit ihrem breiten Themenspektrum und als aktuelle Informationsquelle ist die ADAC Motorwelt konkurrenzlos. Darüber hinaus besticht die Motorwelt durch ihre einzigartige Glaubwürdigkeit und das grenzenlose Vertrauen, das die Leser dem ADAC und seiner Clubzeitschrift entgegenbringen.

Aber die ADAC Motorwelt ist nicht nur ein gern gelesenes Heft (88% regelmäßige Leser sprechen eine deutliche Sprache), sondern sie ist auch der kommunikative Schlüssel zum faszinierenden Netzwerk des ADAC e. V.

Unser Relaunch hat die Motorwelt fit gemacht für das nächste Jahrzehnt: Ausgestattet mit noch mehr Lesespaß, noch mehr hilfreichen Verbraucherschutztests und noch mehr Gewicht für Ihren Mediaplan.

## Überzeugt durch aktuelle Tests und Studien:

- ADAC Autopreis »Gelber Engel«
- Automarkenindex „AutomarX“
- Auto- und Crashtests
- Reifentests
- Mobilitätstests (z. B. Tunnel, Raststätten)
- Verbrauchertests (z. B. Navigationssysteme)
- Reisetests (z. B. Badestrände, Fähren)



Aktuellste Informationen finden Sie hier:  
[www.media.adac.de/motorwelt-konzept](http://www.media.adac.de/motorwelt-konzept)

# Unsere Leistungswerte sprechen für sich.

Hervorragende Zielgruppen zu konkurrenzlos niedrigen Kosten.

Die neue ADAC Motorwelt überzeugt auf der ganzen Linie: Kontaktqualität, Reichweite/Wirtschaftlichkeit und Leserschaftsprofil mit maximalen Kontakten auch bei speziellen Lifestyle-Zielgruppen.

Die Motorwelt erreicht sie alle: vom Führerscheinneuling bis zu den LOHAS\*.

Und das Beste: wir sind nicht nur die Nr. 1 bei der Reichweite, sondern auch das Medium mit dem günstigsten 1000-Leser-Preis.

\*Lifestyle of Health and Sustainability

Suchen Sie die klassische Marketingzielgruppe der **gebildeten 20 – 49 Jährigen mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen?**

Neben ihrer Reichweite von 36,1% bietet die ADAC Motorwelt für Kostenbewusste einen wesentlichen Vorteil:

Ihr 1000-Leser-Preis ist deutlich niedriger als z. B. der von „Stern“, „Spiegel“ und „Focus“. Grund genug, die Motorwelt zu belegen und mehr Effizienz für Ihren Media-plan zu gewinnen.

**Erfolgreich werben in der ADAC Motorwelt:**

- Mit **Zielgruppenbeilagen** selektiert nach:
  - Soziodemografie
  - Regionen
  - Postleitzahlen
  - Nutzerprofilen
- Mit **Ad Specials:**
  - Rund, dreieckig und diagonal
  - Insel- und Tunnelanzeige
  - Natürlich auch das klassische 2/1-Format

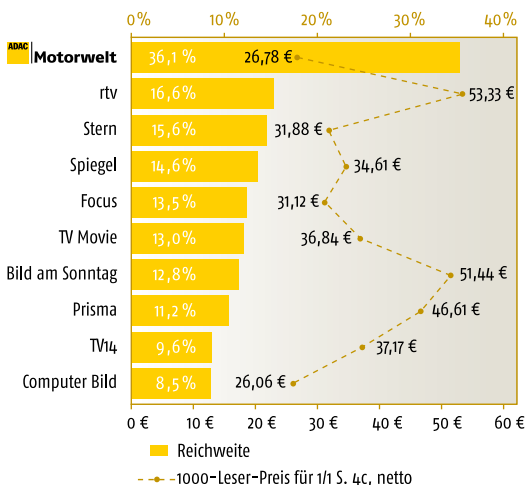


„Wir beraten Sie gerne über unsere Zielgruppenbeilagen!“

Astrid Samhuber, Gianna Torelli, Heidi Lutz  
Anzeigen-Management ADAC Motorwelt

## Starke Zahlen: Reichweite und Wirtschaftlichkeit

**Zielgruppe:** gebildete 20 – 49 Jährige mit hohem Haushaltsnettoeinkommen (MA 2010/I, 1/1 S., 4c)



**Das Plus für Ihre soziodemografische Zielgruppenplanung:**

- 53,7% mit einem monatl. persönl. Nettoeinkommen von 3.000 € und mehr
  - 49,5% der leitenden Angestellten/Beamten
  - 36,7% der großen Unternehmer/Freiberufler
  - 41,3% der (Fach-)Hochschulabsolventen
- (MA 2010/I)



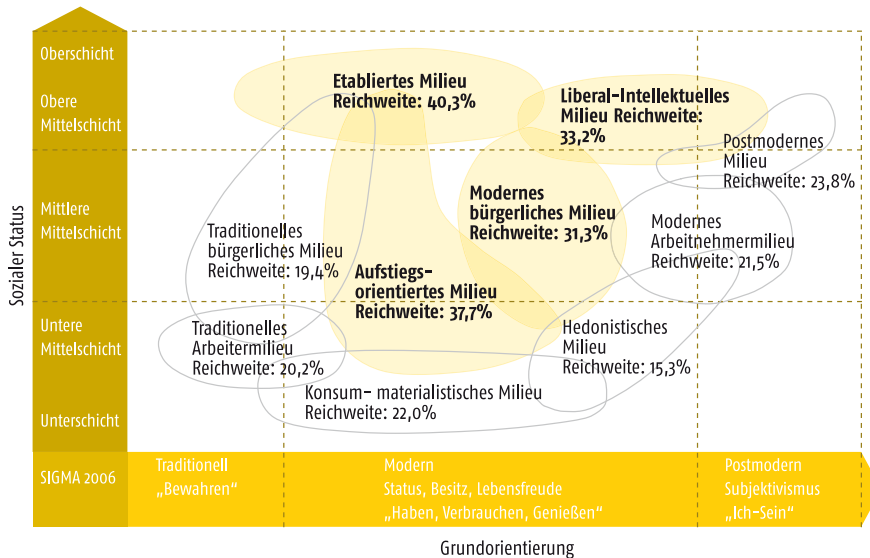
Aktuellste Informationen finden Sie hier:  
[www.media.adac.de/motorwelt-leistungswerte](http://www.media.adac.de/motorwelt-leistungswerte)

# ADAC Motorwelt bietet ein First-Class-Leserschaftsprofil.

Überproportional viele Leser aus den sozialen Leitmilieus und dem modernen Mainstream.

## Die SIGMA Milieus® der ADAC Motorwelt

(VA 2009/III)



### Das Plus für Ihre

#### qualitative Zielgruppenplanung:

Die Leser der ADAC Motorwelt sind die „mobile Elite“. Sie gehören überproportional häufig zu den gesellschaftlichen Leitmilieus und dem modernen Mainstream. Diese mobile Elite schätzt an der ADAC Motorwelt besonders ihre Ratgeberqualität und den hohen Nutzwert.

## Zielgruppe: Leitmilieus und moderner Mainstream\*

(VA 2009/III)

	Reichweite		1000-Leser-Preis für 1/1 S. 4c	Affinität gesamt = 100
	Mio.	%		
<b>ADAC Motorwelt</b>	12,97	32,2	8,42	118
Bild am Sonntag	5,92	14,7	12,56	95
Stern	5,39	13,4	10,42	119
Spiegel	4,74	11,8	12,02	129
Focus	4,14	10,3	11,51	127

\* SIGMA-Milieus: Etablierte, Liberal-Intellektuelle, Postmoderne, Aufstiegsorientierte, Moderne Arbeitnehmer, Moderne Bürgerliche



# Intensive Nutzung: Wort für Wort, Ausgabe für Ausgabe, Leser für Leser.

Heftnutzung ist die Basis für den Kampagnenerfolg.

ADAC Motorwelt lesen macht noch mehr Spaß: Seit vergangendem Dezember – nach einem umfassenden Relaunch – erscheint die ADAC Motorwelt in einem modernen, klaren Layout, das den nachrichtlichen, seriösen Charakter der Zeitschrift unterstreicht.

Intensiv und häufig, so lässt sich die Nutzung der ADAC Motorwelt am treffendsten beschreiben. Genauer gesagt, jede Ausgabe wird durchschnittlich über eine Stunde gelesen und viermal in die Hand genommen. Ergebnisse, die durch die RFID-Messung des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) bewiesen werden.

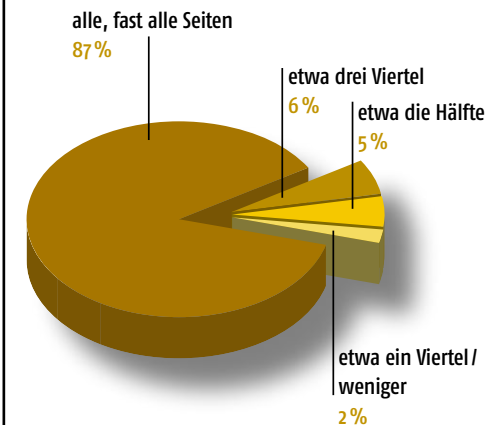
RFID (Radio Frequency Identification) ermöglicht es, die Nutzungswerte exakt zu messen und (doppel-)seiten genau festzuhalten. Dabei entsteht ein objektives Bild von der Heftnutzung.

## So wird ein Exemplar der ADAC Motorwelt genutzt:

- ø 61 Minuten Lesedauer
- ø 4 Heftkontakte
- ø 2 (Doppel-)Seitenkontakte
- 87% der Leser haben mehr als 3/4 aller Seiten gesehen

## Lesemenge pro Heft

(RFID-Studie des VDZ, Sept. 2009)



Lesebeispiel: 87 % lesen alle, fast alle Seiten



Aktuellste Informationen finden Sie hier:  
[www.media.adac.de/motorwelt-heftnutzung](http://www.media.adac.de/motorwelt-heftnutzung)



„53 % unserer Leser nutzen die ADAC Motorwelt intensiv als Reiseinformationsquelle.“

Martin Fraas  
Leitender Redakteur ADAC Motorwelt  
Reiseressort

„92 % unserer Leser sind begeistert vom neuen Look.“

Andreas Wiedemann  
Art Director ADAC Motorwelt



# Daten, Fakten und Kontakte.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.media.adac.de](http://www.media.adac.de) oder auf Ihrem Smartphone unter [www.mobile.media.adac.de](http://www.mobile.media.adac.de)

## Anzeigenformate und -preise 2010

Format	Satzspiegel		Anschnitt*		Preise in € zzgl. gesetzl. USt.		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4farbig	1-2 Zusatzfarben	Schwarzweiß
1/1	184	244	210	265	109.280,-	104.640,-	79.680,-
3/4 hoch	137	244	151	265	86.060,-	82.450,-	62.750,-
1/2 hoch quer	90	244	104	265	57.380,-	54.940,-	41.840,-
	184	120	210	130			
3/8 hoch	90	182	-	-	40.980,-	39.240,-	29.880,-
1/4 hoch einspaltig	43	244	-	-	27.320,-	26.160,-	19.920,-
	hoch zweispaltig	90	120	-			
	quer vierspaltig	184	58	-			
	hoch einspaltig	neben Editorial (auf Anfrage)		57			
<b>Formate mit Bunddurchdruck</b>							
2/1	392	244	420	265	218.560,-	209.280,-	159.360,-
2x1/2	392	120	420	130	109.280,-	104.640,-	79.680,-

\* Schnittreserve und Beschnittabstand s. [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Fragen Sie uns nach neuen Ideen, speziellen Werbeformaten und Ad Specials für Ihre Kampagne! Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) auch zum Download als PDF.

Mit den ADAC media:news bleiben Sie auf dem Laufenden, was aktuelle Informationen zur ADAC Motorwelt und mehr betrifft. Melden Sie sich hier für den Online-Newsletter an: [www.media.adac.de/my\\_media/registrierung](http://www.media.adac.de/my_media/registrierung)

## Termine

Heft Nr.	Vertriebsbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	
			Farbanzeigen	s/w-Anzeigen
02/2010	29.01.2010	30.12.2009	30.12.2009	15.01.2010
03/2010	26.02.2010	29.01.2010	29.01.2010	12.02.2010
04/2010	26.03.2010	26.02.2010	26.02.2010	12.03.2010
05/2010	30.04.2010	01.04.2010	01.04.2010	16.04.2010
06/2010	28.05.2010	30.04.2010	30.04.2010	14.05.2010
07/2010	25.06.2010	28.05.2010	28.05.2010	11.06.2010
08/2010	30.07.2010	02.07.2010	02.07.2010	16.07.2010
09/2010	27.08.2010	30.07.2010	30.07.2010	13.08.2010
10/2010	24.09.2010	27.08.2010	27.08.2010	10.09.2010
11/2010	29.10.2010	01.10.2010	01.10.2010	15.10.2010
12/2010	26.11.2010	29.10.2010	29.10.2010	12.11.2010
01/2011	23.12.2010	26.11.2010	26.11.2010	09.12.2010



Aktuellste Informationen finden Sie hier: [www.media.adac.de/motorwelt-preisliste](http://www.media.adac.de/motorwelt-preisliste)

## Ihre Ansprechpartner

**Nielsen I**  
Nicole Simons Verlags- und Mediaservice GmbH  
Nicole Simons  
Fontenay 1c, 20354 Hamburg  
Tel. (0 40) 22 72 25-0 · Fax -10  
[info@simons-vs.de](mailto:info@simons-vs.de)

**Nielsen II**  
imedia Medienvertretungs GmbH  
Friedrich Sültemeier  
Bastionstr. 6a, 40213 Düsseldorf  
Tel. (02 11) 86 29 97 0 · Fax (02 11) 13 24 10  
[adac@imedia-net.de](mailto:adac@imedia-net.de)

**Nielsen IIIa**  
Armin Müller-Merkert Mediaservice  
Armin Müller-Merkert, Günther Beeg  
Finkenhofstr. 27, 60322 Frankfurt  
Tel. (0 69) 59 06 74 · Fax (0 69) 59 63 20 9  
[mueller-merkert@t-online.de](mailto:mueller-merkert@t-online.de)

**Nielsen IIIb**  
Rainer Kölln Mediaservice GmbH  
Rainer Kölln  
Weinbergweg 3, 70825 Korntal-Münchingen  
Tel. (07 11) 83 99 77-0 · Fax -55  
[koelln.mediaservice@web.de](mailto:koelln.mediaservice@web.de)

**Nielsen IV**  
Decker Mediaservice GmbH  
Patrick Kittler  
Hanauer Str. 58, 80992 München  
Tel. (0 89) 15 50 51 · Fax (0 89) 15 44 88  
[adac@decker-services.de](mailto:adac@decker-services.de)

**Nielsen V-VII**  
Nicole Simons Verlags- und Mediaservice GmbH  
Nicole Simons  
Fontenay 1c, 20354 Hamburg  
Tel. (0 40) 22 72 25-0 · Fax -10  
[info@simons-vs.de](mailto:info@simons-vs.de)  
**ADAC Verlag GmbH**  
Am Westpark 8  
81373 München  
Fax (0 89) 76 76 47 01  
**Gesamtanzeigenleiter:**  
Ulrich Witt  
Tel. (0 89) 76 76 47 13  
[ulrich.witt@adac.de](mailto:ulrich.witt@adac.de)  
**Leiter Anzeigenverkauf/Verkaufsleiter Kfz-Bereich:**  
Josef Eisenberger  
Tel. (0 89) 76 76 60 35  
[josef.eisenberger@adac.de](mailto:josef.eisenberger@adac.de)  
**Verkaufsleiter Touristik und Dienstleistungen:**  
Harald Huber  
Tel. (0 89) 76 76 60 52  
[harald.huber@adac.de](mailto:harald.huber@adac.de)  
**Verkaufsleiter Markenartikel:**  
Ulrich Weise  
Tel. (0 89) 76 76 60 40  
[ulrich.weise@adac.de](mailto:ulrich.weise@adac.de)